

**Waar en wanneer**

**Innovatie- en Incubatiecentrum**  
Kapeldreef 60  
3001 Leuven

**dinsdag 2 maart 2010**  
**donderdag 11 maart 2010**  
(telkens 16u – 19u)

**Deelnameprijs**

**150 euro** (excl. BTW):  
leden Leuven.Inc

**180 euro** (excl. BTW):  
alle anderen

**Inschrijvingen**

Inschrijven via e-mail aan [admin@leuveninc.com](mailto:admin@leuveninc.com) of per fax via onderstaande antwoordstrook

Na inschrijving ontvangt u een bevestiging en wegbeschrijving.  
Betalen na ontvangst factuur.

**Inschrijven tot uiterlijk**  
**dinsdag 23 februari 2010**

**Voor meer informatie:**  
**Leuven.Inc – 016 40 11 90**

**Bedrijfscommunicatie  
voor Innovatieve Groeibedrijven**

De markt verandert. Klanten zijn kieskeuriger dan ooit. Waarom zou een potentiële klant juist voor uw bedrijf kiezen? Waarin onderscheidt uw bedrijf zich? En hoe brengt u deze boodschap over?

In dit technologie-era is communicatie een sleutelbegrip. Succesvol communiceren is een evenwichtsoefening aangezien elk bedrijf zijn eigen, specifieke communicatiebehoefte heeft.

**Sessie 1: Via een doelgericht marketing- en PR-plan naar efficiënte interne en externe communicatie**  
**dinsdag 2 maart 2010**

- **Aandachtspunten en 'kapstokken' bij marketing communicatie**  
Jan Poté (Freelance Marketing & Communicatie Consultant)
- **Doeltreffende PR en interne communicatie**  
Didier Borremans (Senior Consultant & Managing Director, Outsource Communications)
- **Praktijkcase: PR en interne communicatie binnen het marketing- en communicatieplan bij Option**  
Jan Poté (Freelance Marketing & Communicatie Consultant)

**Sessie 2: Online communicatie – de rol van het internet en sociale media in uw marketing- en communicatiestrategie**  
**donderdag 11 maart 2010**

- **De waarde van social media in uw bedrijfscommunicatie**  
Philippe Borremans (Chief Social Media Officer, Van Marcke Group of Companies)
- **Het bereiken van uw doelgroep via online communicatie**  
Tom Muylaert (Search Engine Marketing consultant, The Reference)
- **Praktijkcase: De rol van het internet in een geïntegreerde marketing- en communicatieaanpak**  
Kurt Debille, (Marketing Communications Manager, LMS International)

Ja, ik schrijf me in voor de **Cyclus: "Bedrijfscommunicatie voor innovatieve groeibedrijven"** op **dinsdag 2 maart en donderdag 11 maart 2010** en betaal:

**150 euro** (BTW excl.): leden Leuven.Inc     **180 euro** (BTW excl.): alle anderen

Indien u verhinderd bent, kan u zich laten vervangen door een collega. Annulatie is echter niet mogelijk.  
**FAX DIT DOCUMENT NAAR LEUVEN.INC – FAX 016 40 81 47 OF 016 29 83 19**

Voornaam/naam: .....

Functie: ..... Bedrijf: .....

Adres: .....

Postcode: ..... Gemeente: .....

Telefoon: ..... Fax: .....

E-mail: .....

BTW nummer: ..... Po-nummer: .....

Datum: ..... Handtekening: .....